



ROASTED BEAN

DESIGNDOKUMENTATION - GRUPPE 10

PERSONLIGT DOMÆNE

Lasse Godtkjear: http://lasse-godtkjaer.dk/kea/2_sem/07_dynamisk/roastedbean/index.html

Bertil i. S. Bjørnbøl: https://bertilserveau.dk/kea/tema_07/roastedbean/

Christian Ohm: <https://christianhvidohm.dk/kea/Tema7/roastedbean/index.html>

Louise Bruun: http://louiseskjoldborgbruun.dk/kea/2_semester/tema7/roastedbean/index.html

Marie Goltermann: http://mgoltermann.dk/kea/07_dynamiskweb/roastedbean/index.html

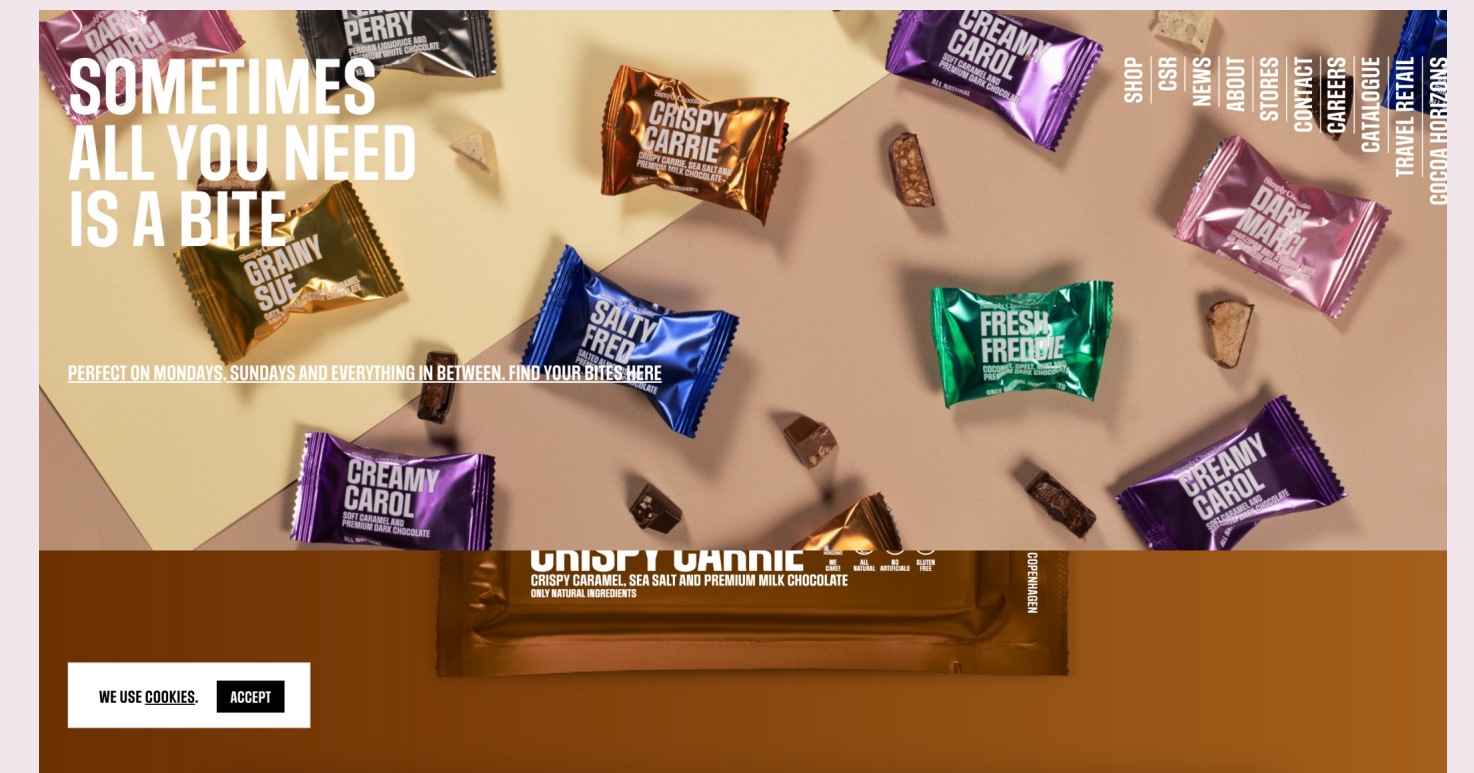
GITHUB:

<https://github.com/lass417r/roasted-beans/tree/master/roastedbean>

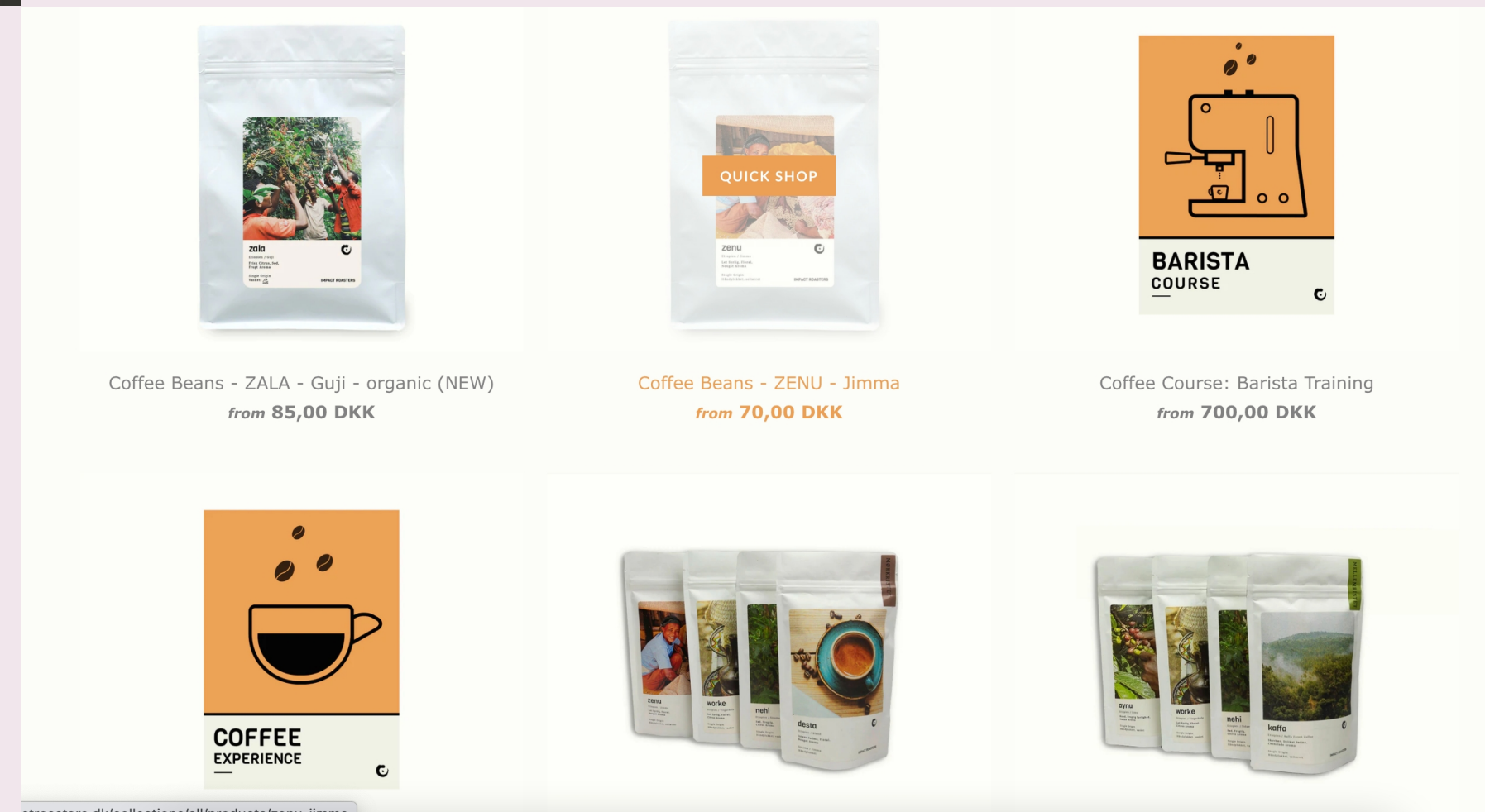
DEFINE (BRIEF)



I det første stadie af vores design proces ville vi etablere en klar idé om, præcis hvilket problem vi ville løse for brugeren.



Vi blev enige om at prøve at gøre købs oplevelsen bedre for den u-arfarende kaffedrikker, og samtidig hjælpe brugeren med at træffe de rigtige valg ved hjælp af filtrering efter land og smag!



Udover at hjælpe brugeren med at træffe det rigtige valg, ville vi også danne ramme for en god købs-oplevelse gennem et responsivt site der fungerer på flere platforme.

LOGO RESEARCH

KONKURRENTERNES LOGOER

KAFFEAGENTERNE



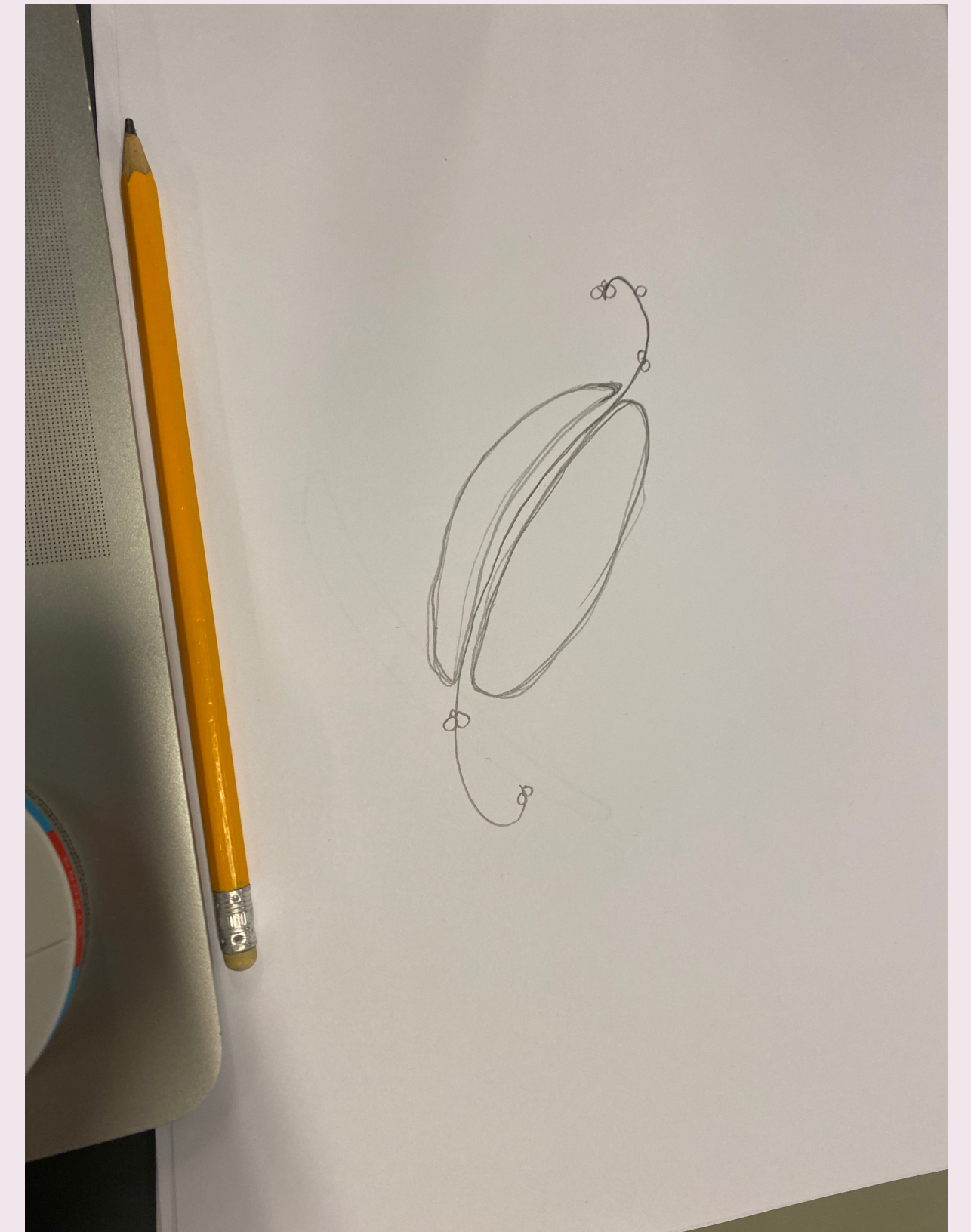
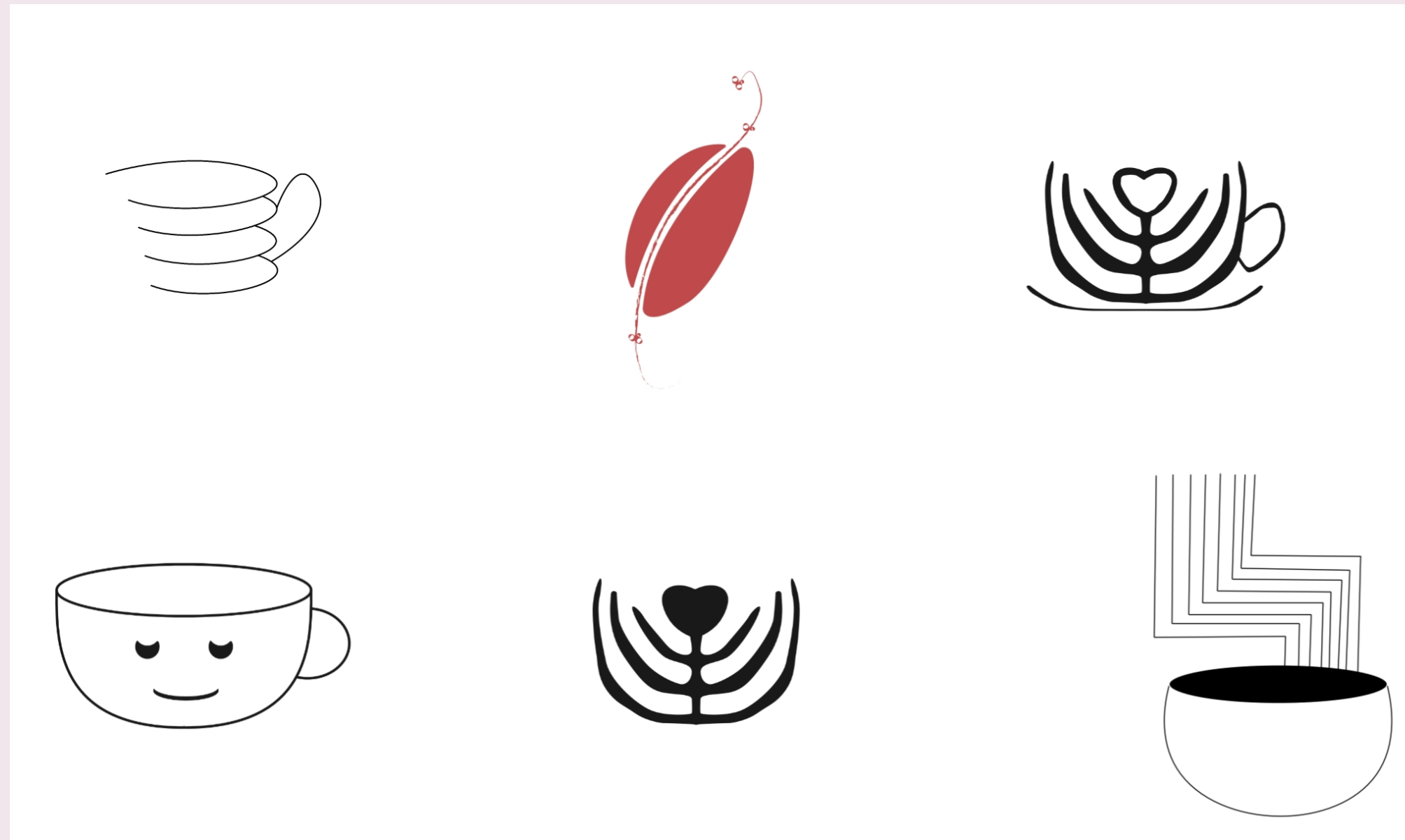
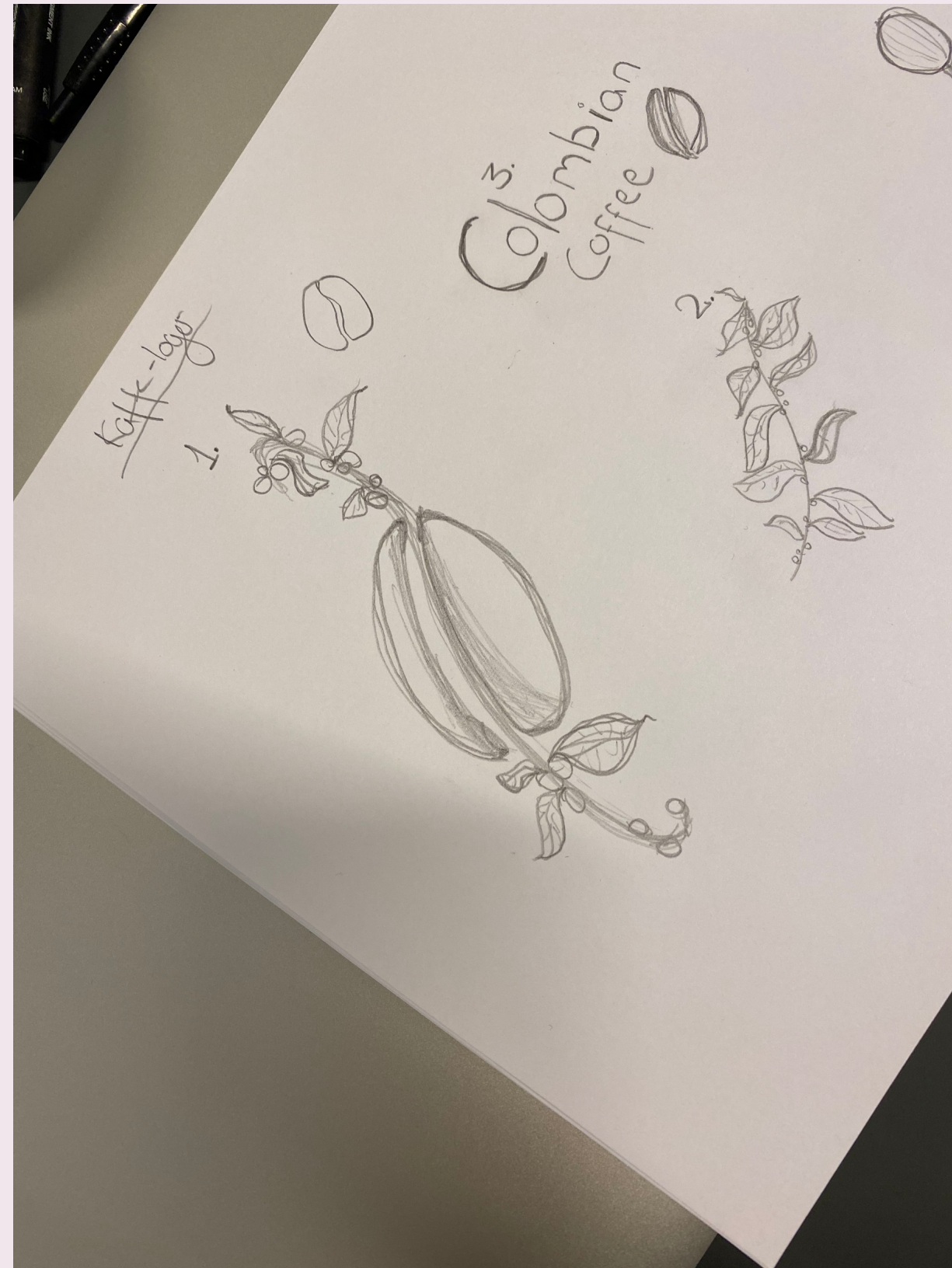
Vi undersøgte nogle af konkurrenternes logoer og flere af dem har logoer med navnetræk.

Kigger man på logoerne igennem Mollerups 24 krav er der flere af dem der ikke opfylder størstedelen af kravene.

Derpå besluttede vi os for, at vores logo skulle skille sig ud fra konkurrenternes og være mere iøjenfaldende.

LOGO RESEARCH

LOGO SKITSER



LOGO RESEARCH

Vi besluttede os for at designe logoet som en kaffebønne da vores side omhandler køb af kaffebønner. Vores tankeproces i udarbejdelsen af logoet var præget af en fælles enighed om at vores logo skulle være minimalistisk og skarpt. Logoet er asymmetrisk og dette gør at det bliver mere naturligt for øjet at se på.

Her brugte vi Mollerups 24 krav til at vurdere designets kvalitet og funktionalitet (se bilag). Logoet er enkelt og forståeligt i sit udtryk og skiller sig ud blandt konkurrenterne grundet dets abstrakte udtryk. Derudover kan logoet bruges i flere henseender, både på digitale skærme og i trykte medier da designet er lavet som vektorgrafik i Adobe Illustrator.

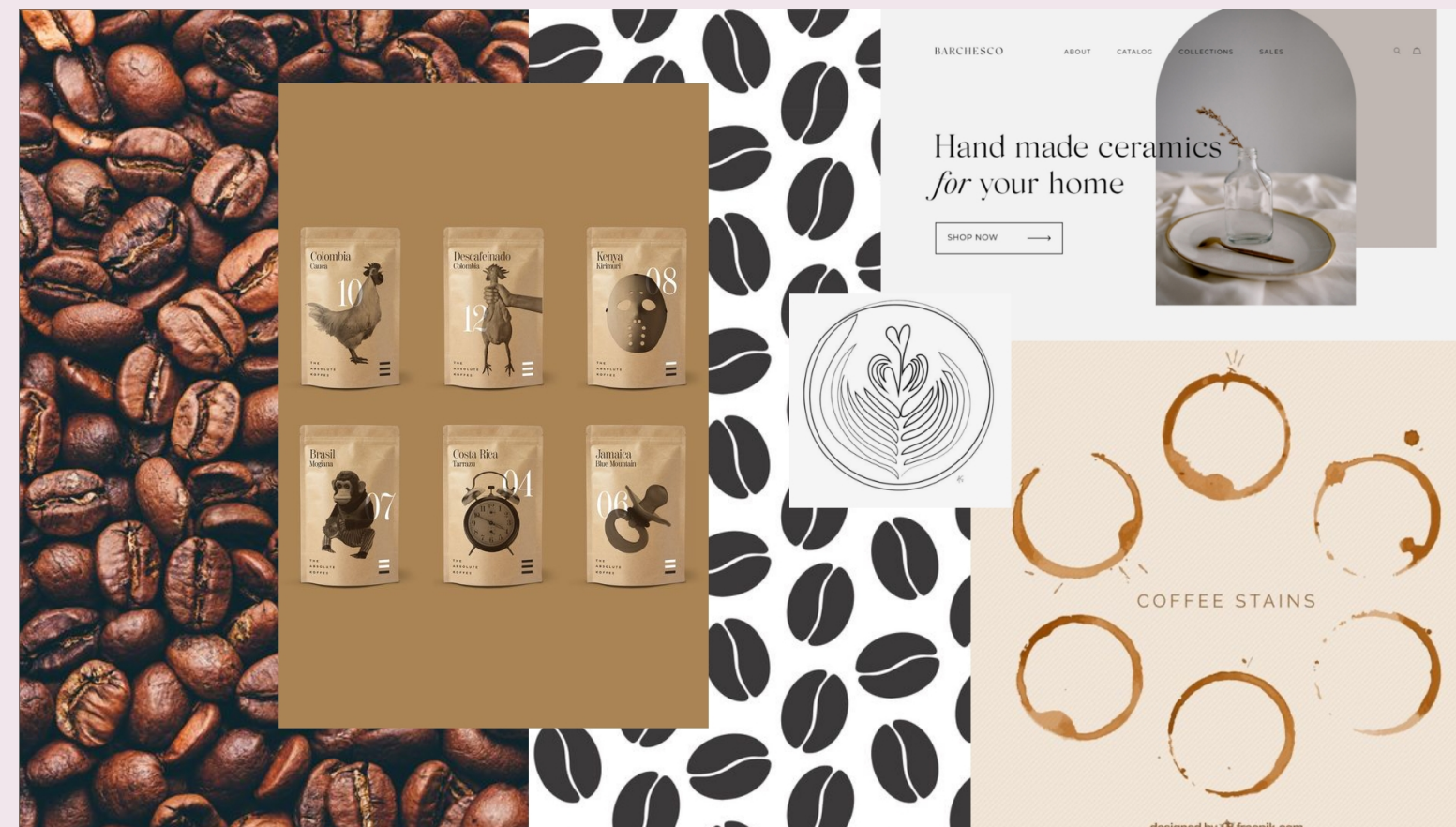
VORES LOGO



MOODBOARD

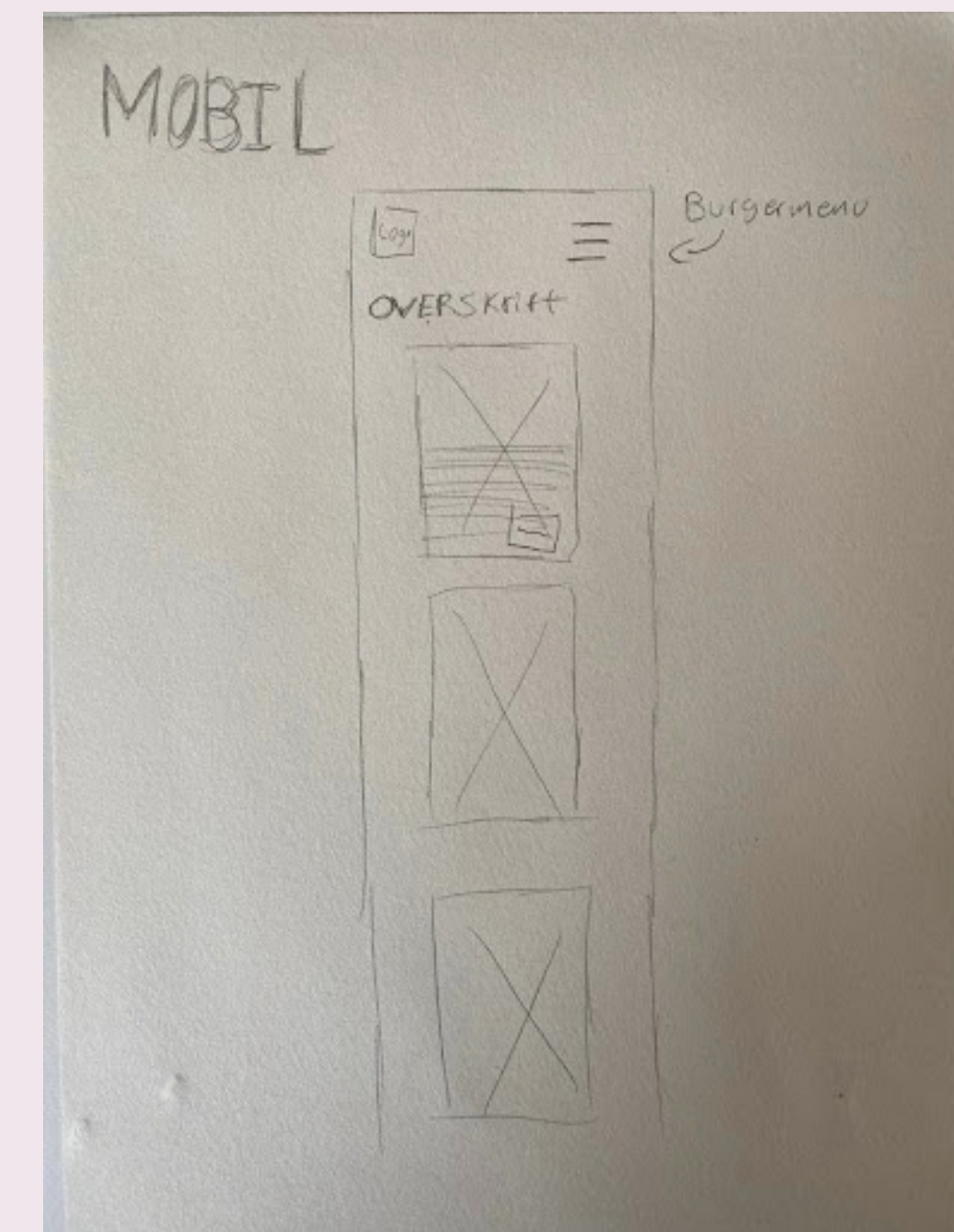
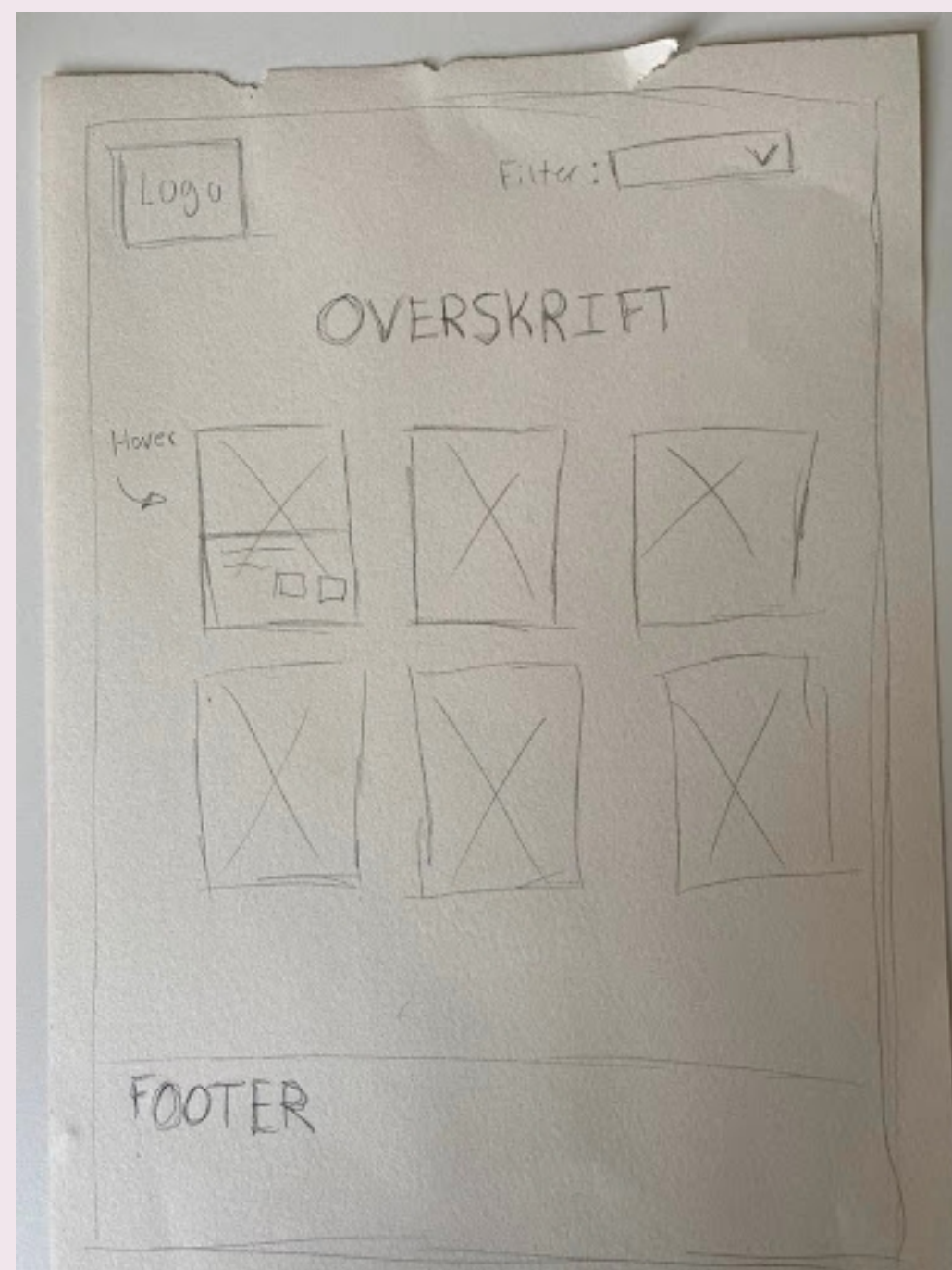


På denne side vises gruppens samlede moodboard. Vi startede vores designproces med at lave hvert vores moodboard, for på den måde at spore os ind på en fælles forestilling omkring det visuelle udtryk. Ved brug af dette værktøj var det nemmere for os at skabe et fælles visuelt sprog for vores videre visuelle valg.

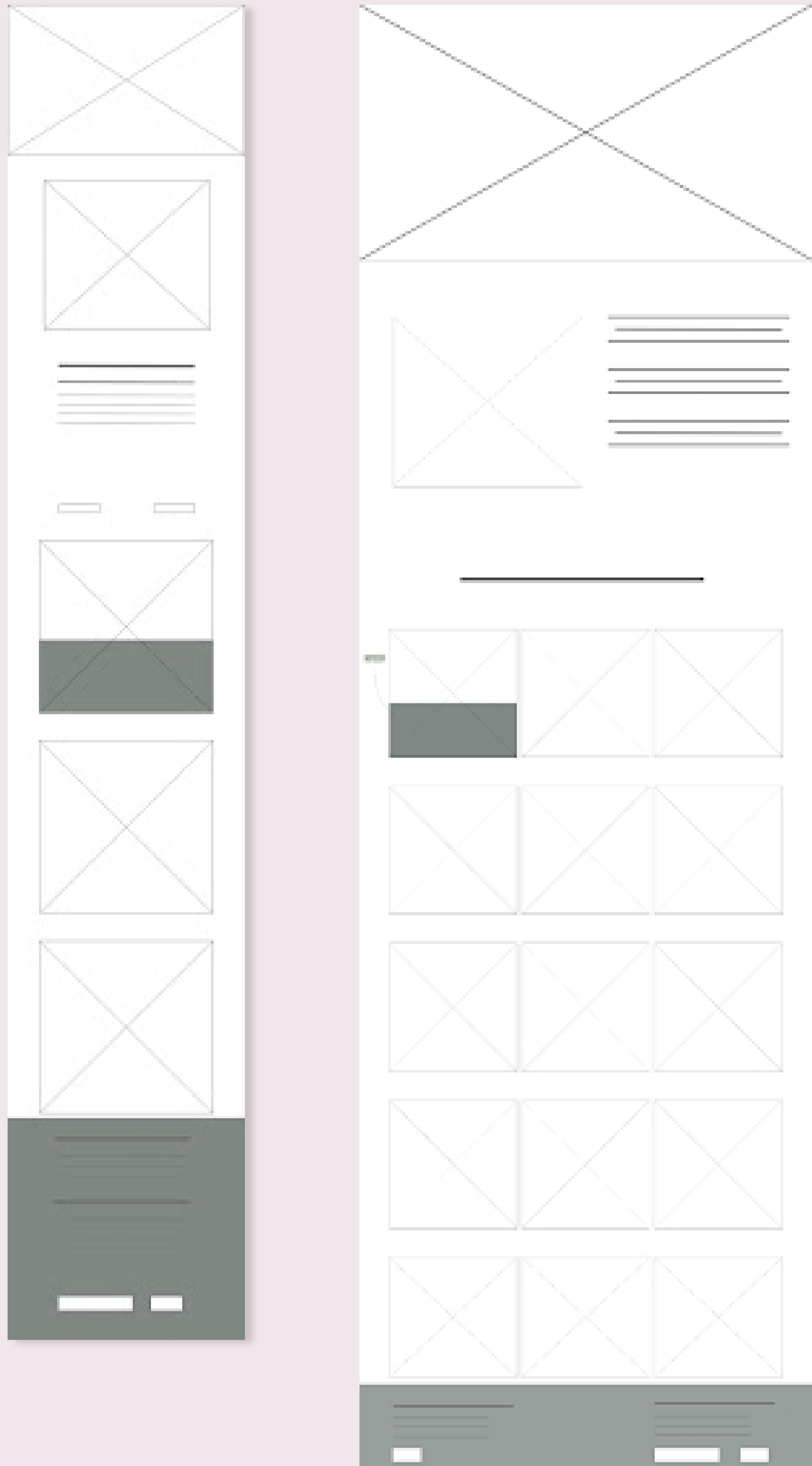


WIREFRAME SKITSER PÅ PAPIR

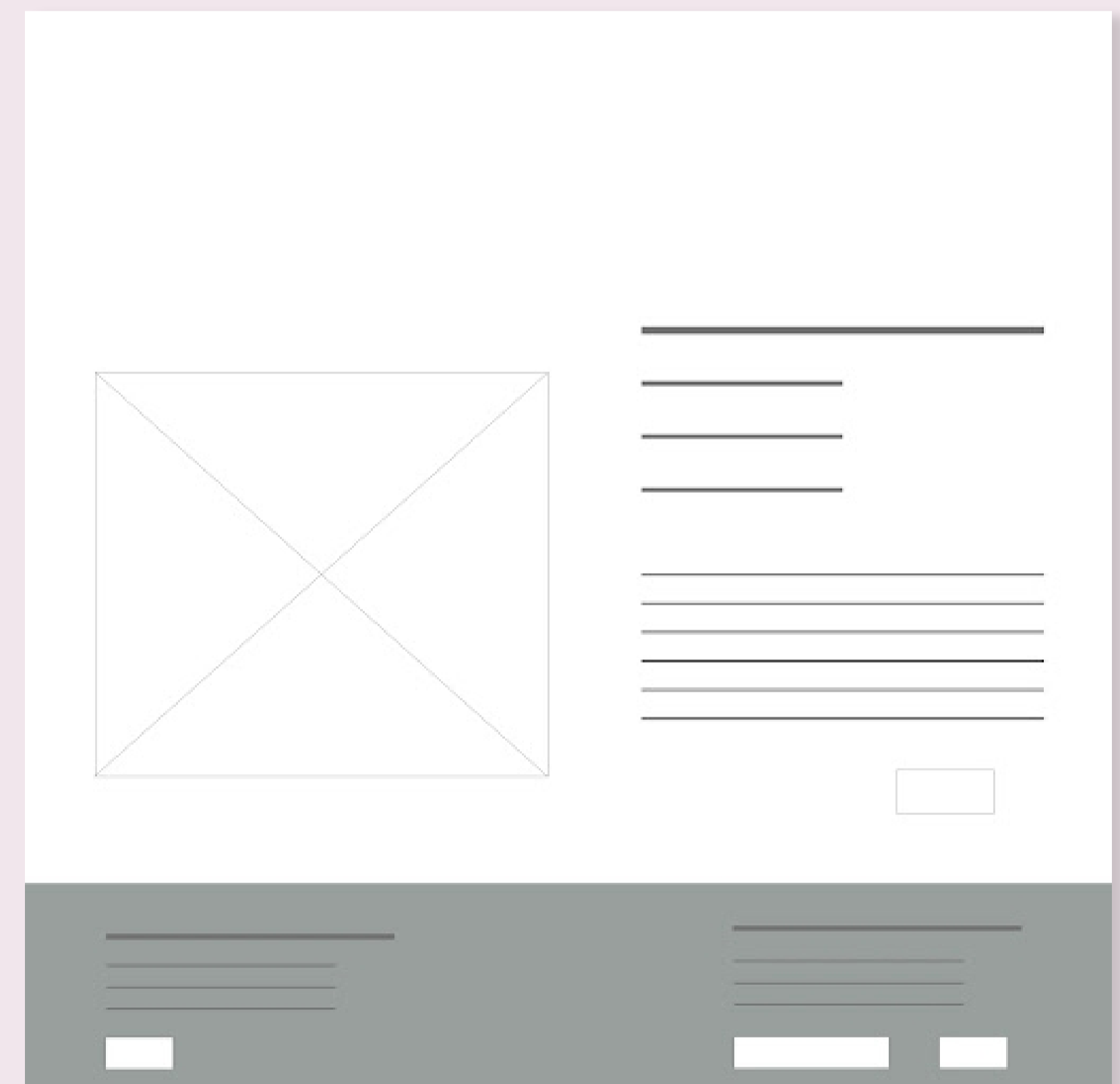
Her ses nogle af de første skitser som gruppen udarbejdede. Dette gjorde vi for at skabe struktur, overblik og hjemmesidens potentielle flow samt opsætning. Dette dannede rammerne for vores prototype som vi senere hen udarbejdede i adobe XD.



WIREFRAMES (MOBIL OG DESKTOP)



Herunder ses den rentegnede wireframe, som gruppen valgte af gå med ud fra de tegnede skitser på papir. Dette værktøj hjalp os med at nå frem til den første iteration af vores prototype. Det gav os overblik over den visuelle opsætning. Tankerne bag vores wireframe var at skabe en simpel, enkel, moderne, minimalistisk og indbydende løsning, som ville gøre det nemt for forbrugeren at navigere rundt.



A stylized white logo of a bean, composed of two overlapping curved shapes, positioned behind the main title.

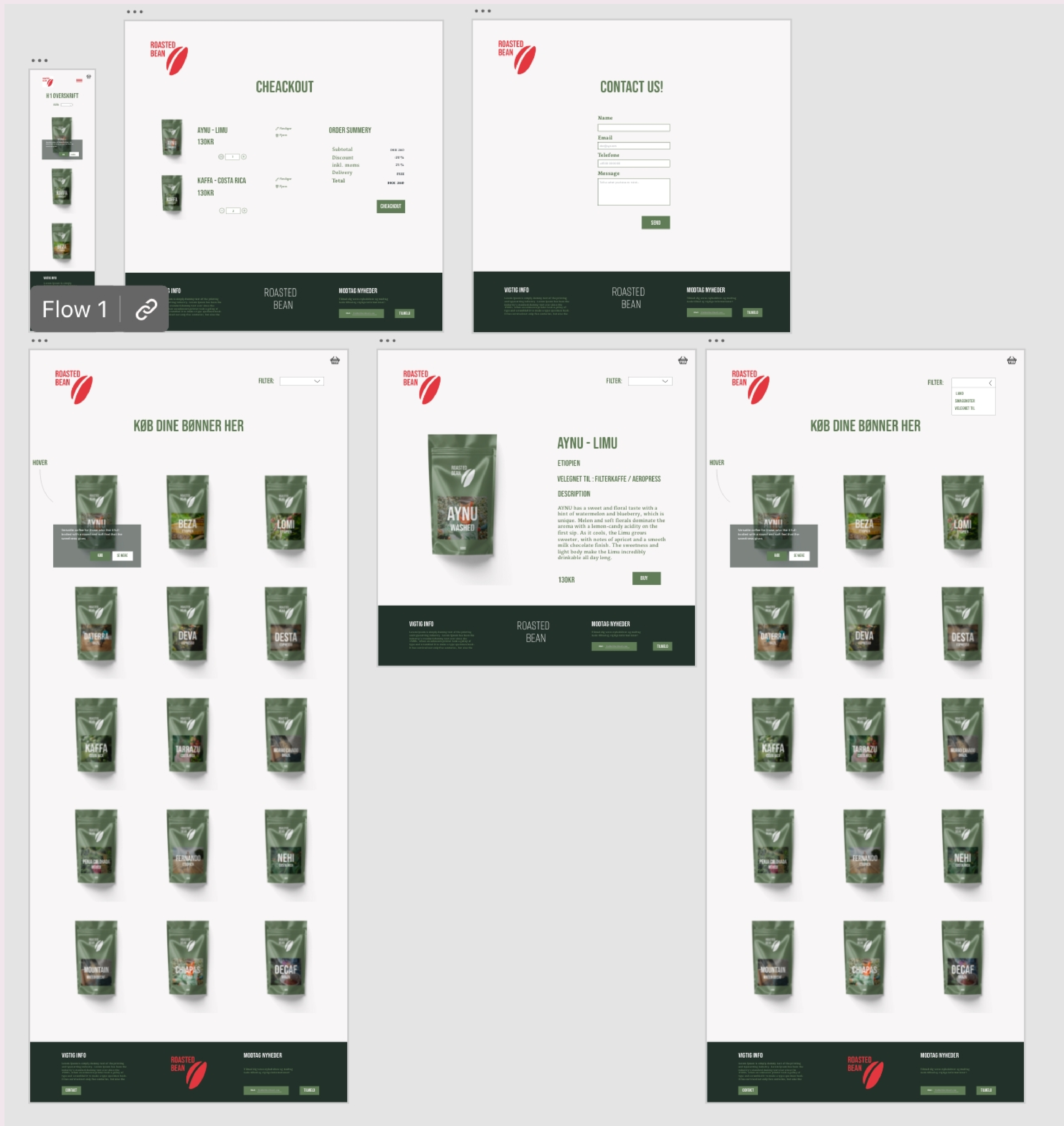
DESIGNGUIDE - ROASTED BEANS

LINK:

<https://xd.adobe.com/view/265f3fda-4781-420d-83fd-c9ed46472f98-730c/>

MOCKUP AF WEBSITE UDARBEJDET I XD

LINK: [HTTPS://XD.ADOBE.COM/VIEW/62190FE4-3217-4278-ACEA-0F2E9DE2150C-374A/](https://xd.adobe.com/view/62190FE4-3217-4278-ACEA-0F2E9DE2150C-374A/)





" WORDS CANNOT ESPRESSO HOW MUCH YOU BEAN TO ME. "

ROASTED BEAN

FILTER BY:

BRAZIL

ALL



POP-UP



DAVA ESPRESSO

Dava has a spicy aroma and a mellow, well-balanced aftertaste

Taste Notes: Traditionel

Origin: Brazil

Price: 199 kr

[MORE INFO](#)



SINGLE-VIEW

[TAKE ME BACK BBY](#)

DAVA ESPRESSO



Dava has a spicy aroma and a mellow, well-balanced aftertaste that makes it popular among coffee lovers. The most distinctive flavor notes found in all Brazil coffees are sweetness and flowers, with bright, caramelised acidity.

Taste Notes: Traditionel

Origin: Brazil

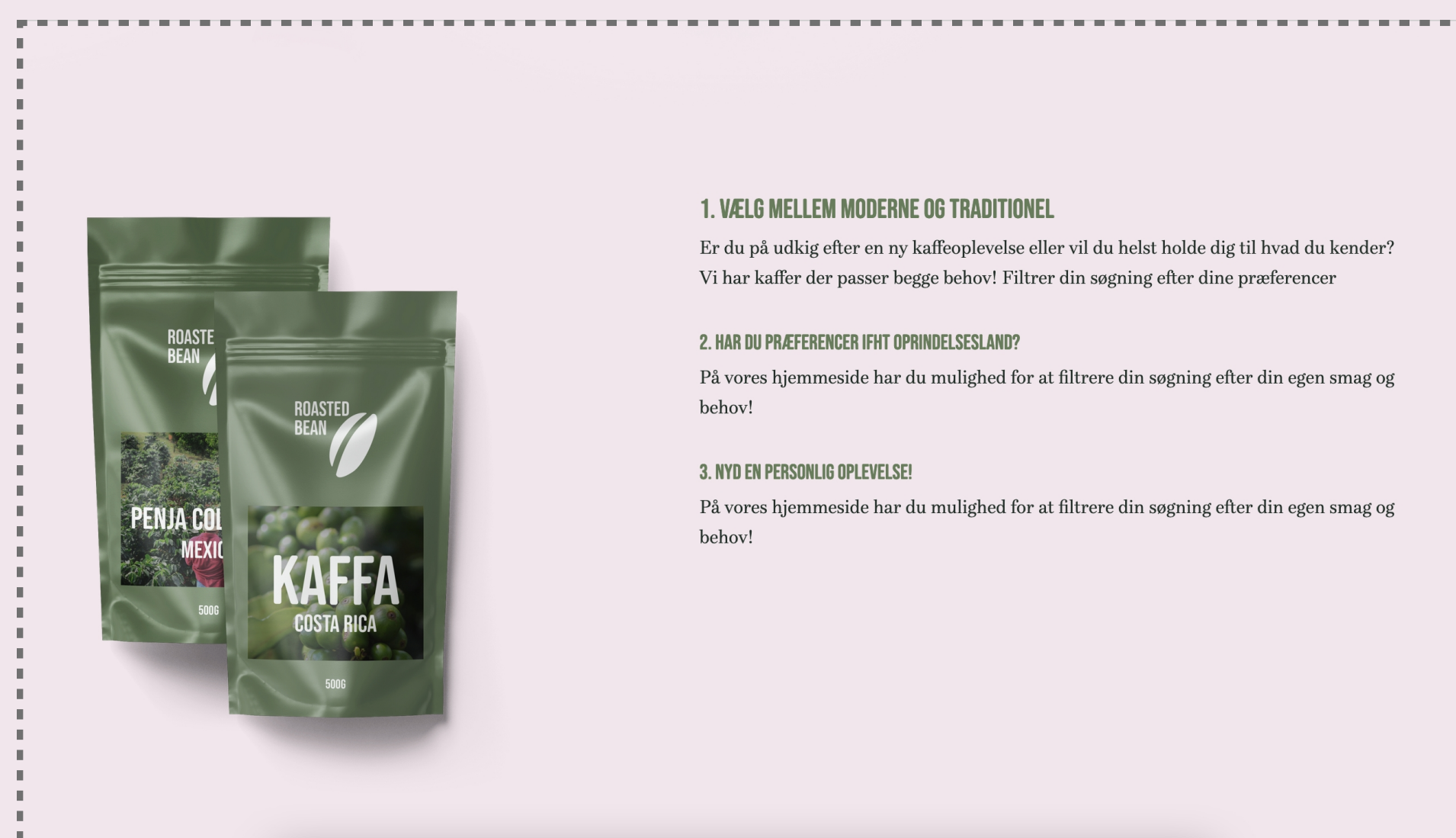
Process: Pulped natural

Made for: Espresso

Price: 199 dkk

SELECT (RATIONALE)

1. ITERATION

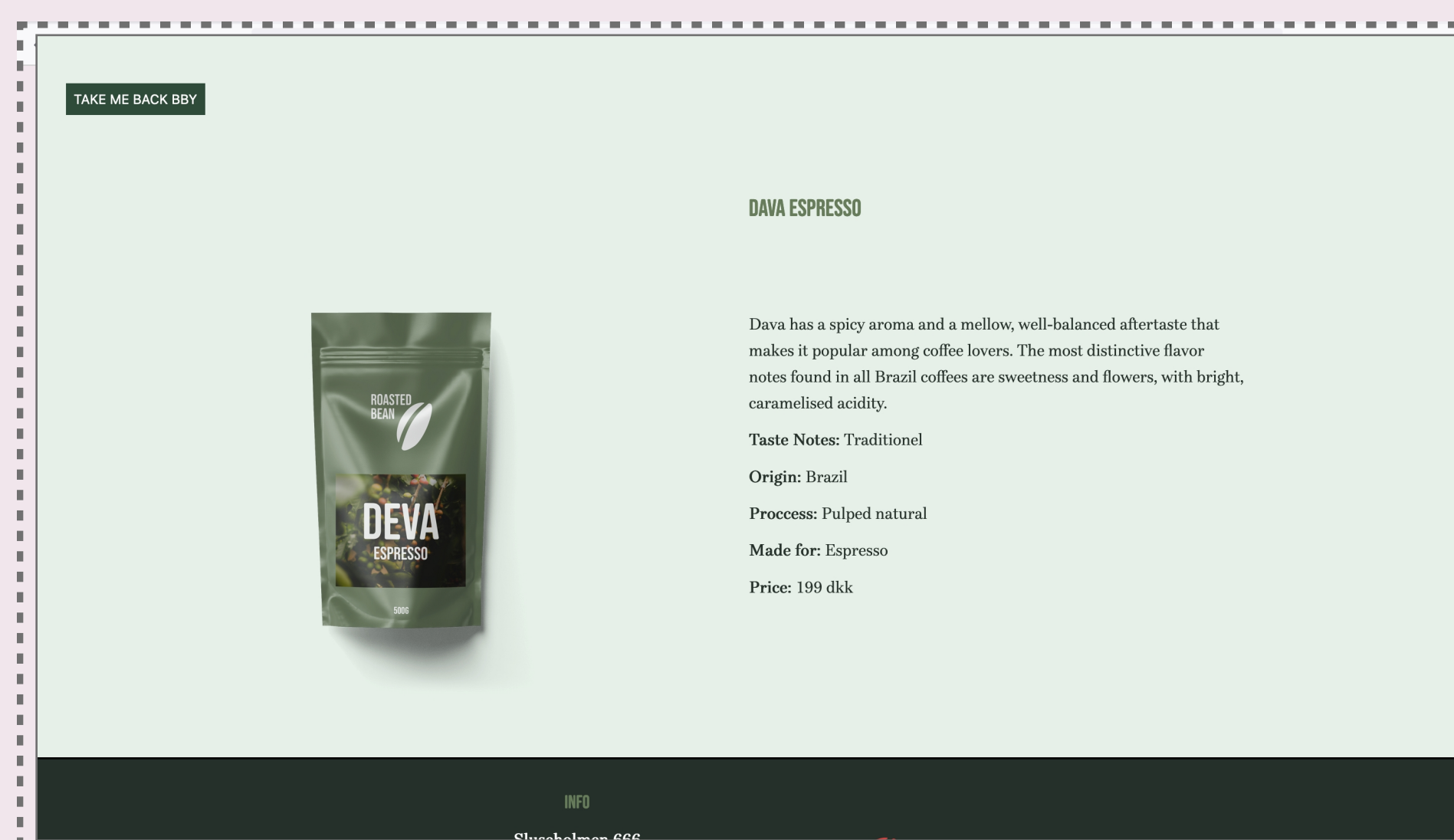


2. ITERATION

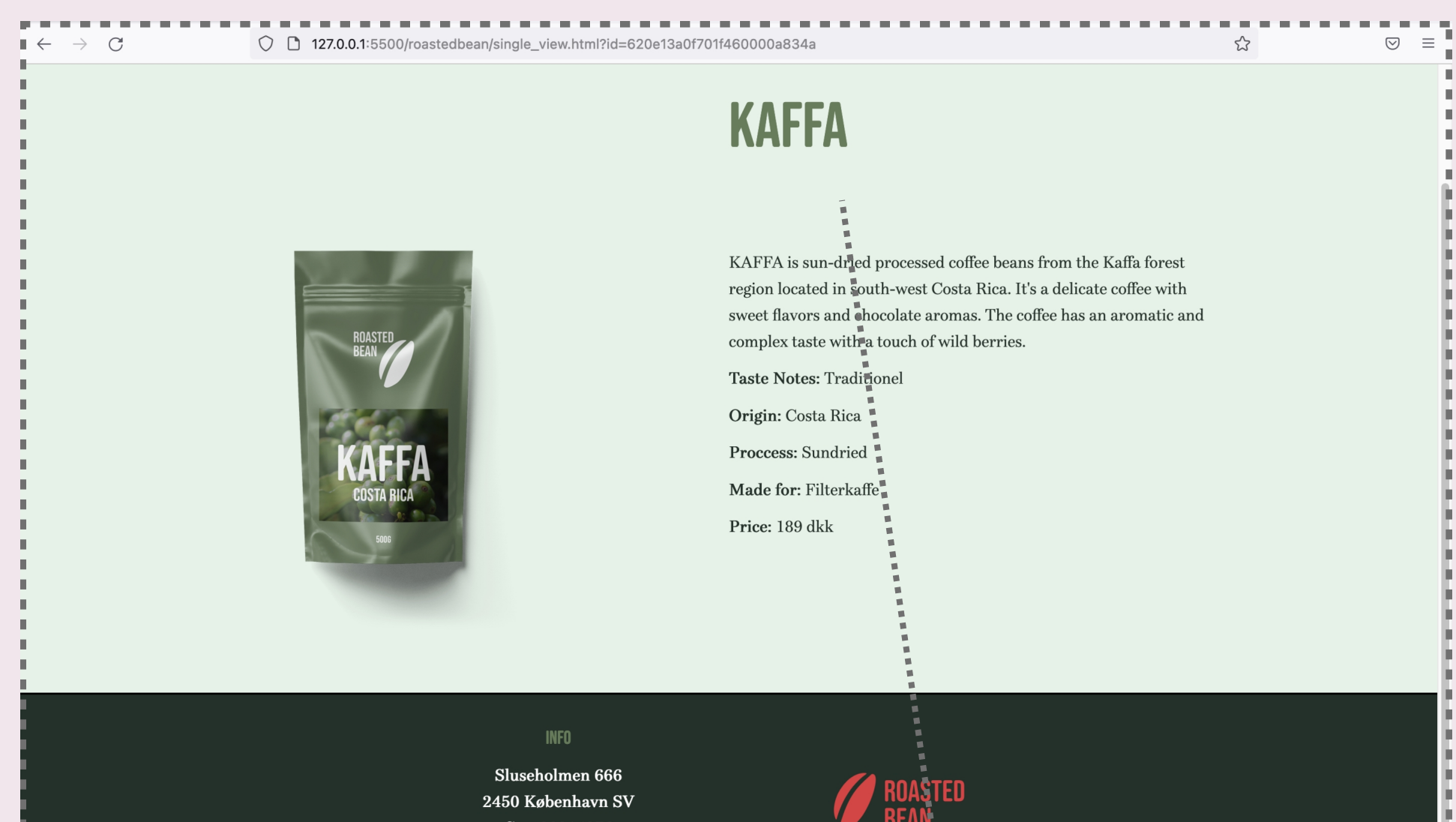


Tilføjet copy samt microcopy for at give Brugeren en intro til siden samt, guide brugeren igennem filtreringen.

1. ITERATION

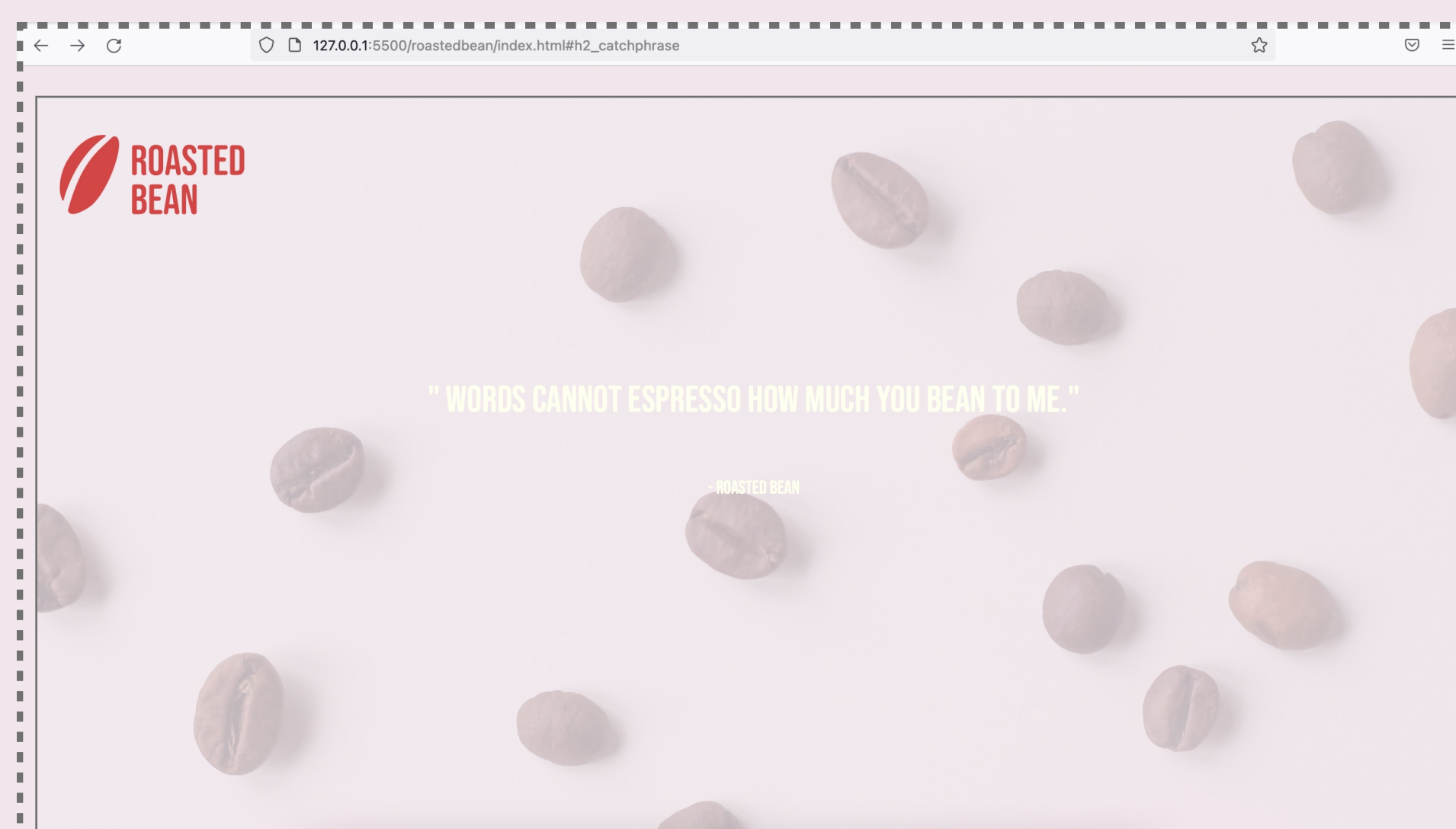


2. ITERATION



Forstørret overskriften i <h2> efter feedback fra test, for at forbedre det visuelle hieraki.

1. ITERATION

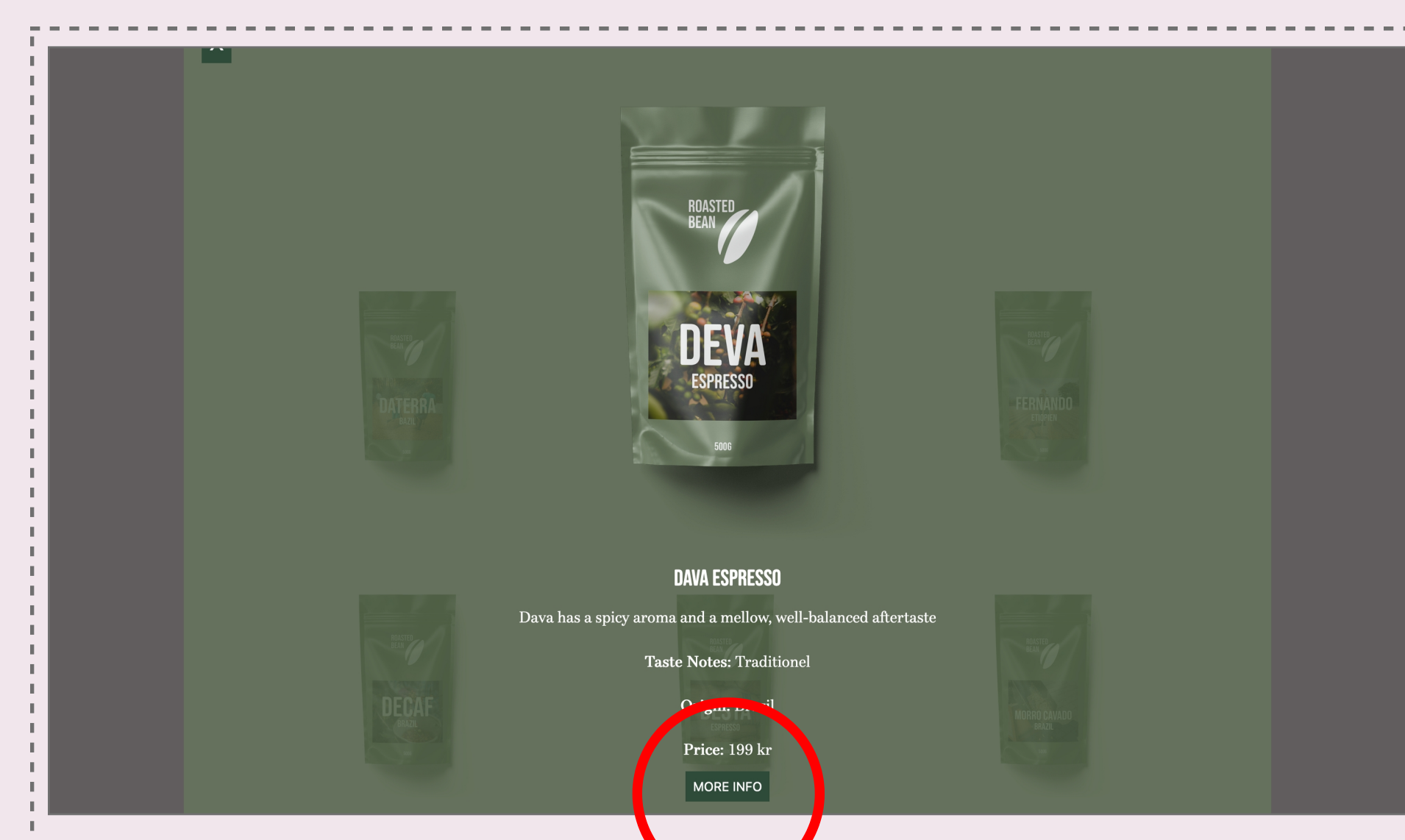


2. ITERATION

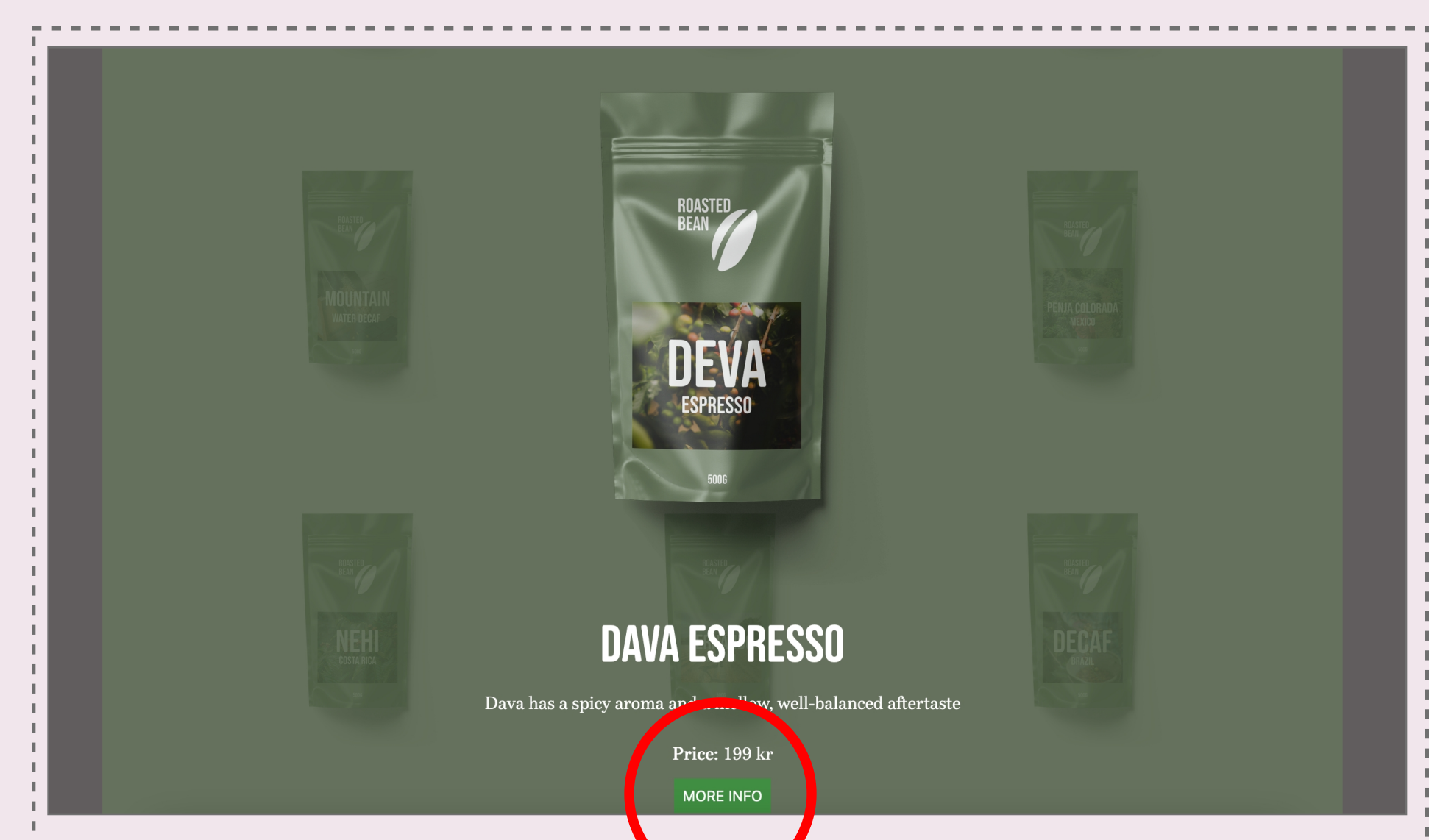


Tilføjet copy for at guide brugeren ned på siden. Der er tilknyttet et anchorpoint der v. Klik sender en ned til "choose your weapon"

1. ITERATION



2. ITERATION



Vi fik feedback fra tænke højt Testen at knappen "more info" var nem at overse. Vi har derfor skiftet farven i 2 iteration

BERT

BERT 1.

BERT 2.

BERT - FØR FORBEDRINGER

	1	2	3	4	5	
MINIMALISTISK	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	KOMPLEKS
IKKE TILTRÆKKENDE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TILTRÆKKENDE
FORSTÅR IKKE KONCEPT	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	FORSTÅR KONCEPT
TILPAS	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FOR DYRT
INTUITIV	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	UTILREGNELIG
FÅR LYST TIL AT HANDLE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	IKKE LYST TIL AT HANDLE
MEGET KONSISTENT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	IKKE SÆRLIG KONSISTENT

= ROASTED BEAN

= RESULTAT FRA UNDERSØGELSE

BERT - EFTER FORBEDRINGER

	1	2	3	4	5	
MINIMALISTISK	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	KOMPLEKS
IKKE TILTRÆKKENDE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TILTRÆKKENDE
FORSTÅR IKKE KONCEPT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	FORSTÅR KONCEPT
TILPAS	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FOR DYRT
INTUITIV	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	UTILREGNELIG
FÅR LYST TIL AT HANDLE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	IKKE LYST TIL AT HANDLE
MEGET KONSISTENT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	IKKE SÆRLIG KONSISTENT

= ROASTED BEAN

= RESULTAT FRA UNDERSØGELSE

DEN HEURISTISKE TEST AF PROTOTYPE

TEST PERSON 1

	A	B	C	D	E	F
1	Ekspertanalyse / Heuristisk Inspektion					
2	Inspektion af design, funktioner, navigation, indhold og interaktion					
3						
4	Sitets ejer: gruppe-nummer eller navn:				Gruppe 10	
5	URL til website: link til pågældende version:				http://bertilservsau.dk/kea/tema_07/roasted-beans/roastedbean/index.html	
6	Inspiceret af: gruppe-nummer eller navn:				Gruppe 14/ Kristina	
7						
8	Copy/Paste relevant vægtning for hvert spørgsmål				Vægtning	
9					Krav opfyldt	
10					Kan leve med	
11					Kritisk - bør prioriteres	
12					Skal læses ASAP	
13						
14	Inspektion / vurdering af design og usability:				Vægtning	
15	Følges de fastlagte principper for designet i forhold til designguiden? Farvepalette, fonte, ikoner, grafiske elementer mv.				0	
16	Er designstilen konsekvent på alle sider og enheder?				0	
17	Er der en tydelig afkodning af hvem sitet henvender sig til? (målgruppen)				0	
18	Er der en tydelig afkodning af hvad sitet tilbyder?				0	
19	Er der en tydelig afkodning af hvad websitet handler om?				0	
20	Er stemning og stil god i forhold til det valgte emne?				0	
21	Bruges en designskabelon, der er baseret på et grid-system? Herunder ensartede lodrette og vandrette afstande				1	
22	Er indholdet designet så det er læsevenligt? Eks. for lange linjer, font til brødtekst, linjeafstand, skriftstørrelse				1	
23	Er der gjort brug af læsevenlig brødtekst? Fast forkant og ikke centreret skrift eller justify? Urolig baggrund mv				1	
24	Er løsningen responsiv og tilpasset mobil-enheden?				0	
25	Er løsningen responsiv og tilpasset tablet-enheden?				0	
26	Er løsningen responsiv og tilpasset desktop-enheden?				0	
27	Er knapper, handlinger, valgmuligheder og objekter synlige og intuitive? Gælder det for alle enheder?				0	
28	Er indholdet organiseret, så det er nemt at finde rundt i / navigere?				0	
29	Er der gjort brug af overskrifter så det bliver nemt at 'scanne' sitet?				0	
30	Er der skabt et visuelt hierarki? (Font-hierarki)				1	
31	Er der skabt ro på sitet? Eks. ved brug af white space				0	
32	Er der konsekvent gjort brug af navigationsmenuen på hele sitet? (undersiderne)				0	
33	Hvis der bruges både en primær og en sekundær menu, er det så klart, hvad du finder i de til forskellige menuer?				0	
34	Kan der navigeres på sitet uden at bruge den primære eller sekundære menu?				0	
35	Har alle links den samme farve på hele sitet?				2	
36	Er der brugt farvet tekst, der kan skabe forvirring mht. links?				2	
37	Viser navigationen tydeligt hvor man er på sitet?				0	
38	Er eventuelle knapper konsistente ?				2	
39	Er det tydeligt at se hvad der er klikbart? Eks. tekst, elementer, billeder mv.				0	
40	Er der brugt understreget tekst, der kan skabe forvirring mht. link?				0	
41	Linker logoet til forsiden?				0	
42	Er logoet tilpasset alle platforme? Evt. forskellige designs til de tre enheder				0	
43	Er designet renset for overflødige og distraherende detaljer?				0	
44	Er der brugt tilstrækkelig farvekontrast? Lys/mørke kontrast?, tekst ovenpå urolig baggrund mv.				0	
45	Er det nemt at finde kontaktoplysninger / adressefelt på alle enheder?				0	
46	Virker alle funktioner som de skal? Eks. links, knapper mv.				0	
47	Har alle billeder den rette størrelse og er weboptimeret? (kort loadtime)				1	
48	Er der på mobil- og tabletenheden knapper mv. som kun reagerer via hover / mouseover?				0	
49						
50	Tilføj andre observationer:				Vægtning	
51	Er scroll-funktionen hensigtsmæssig?				1	

TEST PERSON 2

Ekspertanalyse / Heuristisk Inspektion		Inspektion af design, funktioner, navigation, indhold og interaktion	
		Gruppe 10	
Sitets ejer: gruppe-nummer eller navn:		Gruppe 10	
URL til website: link til pågældende version:		http://bertilservsau.dk/kea/tema_07/roasted-beans/roastedbean/index.html	
Inspiceret af: gruppe-nummer eller navn:		Gruppe 14-Camilla	
Copy/Paste relevant vægtning for hvert spørgsmål		Vægtning	
		Krav opfyldt	
		Kan leve med	
		Kritisk - bør prioriteres	
		Skal læses ASAP	
Inspektion / vurdering af design og usability:		Vægtning	
Følges de fastlagte principper for designet i forhold til designguiden? Farvepalette, fonte, ikoner, grafiske elementer mv.		0	
Er designstilen konsekvent på alle sider og enheder?		0	
Er der en tydelig afkodning af hvem sitet henvender sig til? (målgruppen)		0	
Er der en tydelig afkodning af hvad sitet tilbyder?		0	
Er der en tydelig afkodning af hvad websitet handler om?		0	
Er stemning og stil god i forhold til det valgte emne?		0	
Bruges en designskabelon, der er baseret på et grid-system? Herunder ensartede lodrette og vandrette afstande		0	
Er indholdet designet så det er læsevenligt? Eks. for lange linjer, font til brødtekst, linjeafstand, skriftstørrelse		0	
Er der gjort brug af læsevenlig brødtekst? Fast forkant og ikke centreret skrift eller justify? Urolig baggrund mv		0	
Er løsningen responsiv og tilpasset mobil-enheden?		0	
Er løsningen responsiv og tilpasset tablet-enheden?		0	
Er løsningen responsiv og tilpasset desktop-enheden?		0	
Er knapper, handlinger, valgmuligheder og objekter synlige og intuitive? Gælder det for alle enheder?		0	
Er indholdet organiseret, så det er nemt at finde rundt i / navigere?		0	
Er der gjort brug af overskrifter så det bliver nemt at 'scanne' sitet?		0	
Er der skabt et visuelt hierarki? (Font-hierarki)		0	
Er der skabt ro på sitet? Eks. ved brug af white space		0	
Er der konsekvent gjort brug af navigationsmenuen på hele sitet? (undersiderne)		1	
Hvis der bruges både en primær og en sekundær menu, er det så klart, hvad du finder i de til forskellige menuer?		0	
Kan der navigeres på sitet uden at bruge den primære eller sekundære menu?		0	
Har alle links den samme farve på hele sitet?		0	
Er der brugt farvet tekst, der kan skabe forvirring mht. links?		0	
Viser navigationen tydeligt hvor man er på sitet?		0	
Er eventuelle knapper konsistente ?		0	
Er det tydeligt at se hvad der er klikbart? Eks. tekst, elementer, billeder mv.		0	
Er der brugt understreget tekst, der kan skabe forvirring mht. link?		0	
Linker logoet til forsiden?		0	
Er logoet tilpasset alle platforme? Evt. forskellige designs til de tre enheder		0	
Er designet renset for overflødige og distraherende detaljer?		0	
Er der brugt tilstrækkelig farvekontrast? Lys/mørke kontrast?, tekst ovenpå urolig baggrund mv.		0	
Er det nemt at finde kontaktoplysninger / adressefelt på alle enheder?		0	
Virker alle funktioner som de skal? Eks. links, knapper mv.		0	
Har alle billeder den rette størrelse og er weboptimeret? (kort loadtime)		0	
Er der på mobil- og tabletenheden knapper mv. som kun reagerer via hover / mouseover?		0	
Tilføj andre observationer:		Vægtning	
Er scroll-funktionen hensigtsmæssig?		0	

TEST PERSON 3

Ekspertanalyse / Heuristisk Inspektion		Inspektion af design, funktioner, navigation, indhold og interaktion	
		Gruppe 10	
Sitets ejer: gruppe-nummer eller navn:		Gruppe 10	
URL til website: link til pågældende version:		http://bertilservsau.dk/kea/tema_07/roasted-beans/roastedbean/index.html	
Inspiceret af: gruppe-nummer eller navn:			
Copy/Paste relevant vægtning for hvert spørgsmål		Vægtning	
		Krav opfyldt	
		Kan leve med	
		Kritisk - bør prioriteres	
		Skal læses ASAP	
Inspektion / vurdering af design og usability:		Vægtning	
Følges de fastlagte principper for designet i forhold til designguiden? Farvepalette, fonte, ikoner, grafiske elementer mv.		0	
Er designstilen konsekvent på alle sider og enheder?		0	
Er der en tydelig afkodning af hvem sitet henvender sig til? (målgruppen)		0	
Er der en tydelig afkodning af hvad sitet tilbyder?		0	
Er der en tydelig afkodning af hvad websitet handler om?		0	
Er stemning og stil god i forhold til det valgte emne?		0	
Bruges en designskabelon, der er baseret på et grid-system? Herunder ensartede lodrette og vandrette afstande		0	
Er indholdet designet så det er læsevenligt? Eks. for lange linjer, font til brødtekst, linjeafstand, skriftstørrelse		0	
Er der gjort brug af læsevenlig brødtekst? Fast forkant og ikke centreret skrift eller justify? Urolig baggrund mv		0	
Er løsningen responsiv og tilpasset mobil-enheden?		0	
Er løsningen responsiv og tilpasset tablet-enheden?		0	
Er løsningen responsiv og tilpasset desktop-enheden?		0	
Er knapper, handlinger, valgmuligheder og objekter synlige og intuitive? Gælder det for alle enheder?		0	
Er indholdet organiseret, så det er nemt at finde rundt i / navigere?		0	
Er der gjort brug af overskrifter så det bliver nemt at 'scanne' sitet?		0	
Er der skabt et visuelt hierarki? (Font-hierarki)		0	
Er der skabt ro på sitet? Eks. ved brug af white space		0	
Er der konsekvent gjort brug af navigationsmenuen på hele sitet? (undersiderne)		0	
Hvis der bruges både en primær og en sekundær menu, er det så klart, hvad du finder i de til forskellige menuer?		0	
Kan der navigeres på sitet uden at bruge den primære eller sekundære menu?		0	
Har alle links den samme farve på hele sitet?		0	
Er der brugt farvet tekst, der kan skabe forvirring mht. links?		0	
Viser navigationen tydeligt hvor man er på sitet?		0	
Er eventuelle knapper konsistente ?		0	
Er det tydeligt at se hvad der er klikbart? Eks. tekst, elementer, billeder mv.		0	
Er der brugt understreget tekst, der kan skabe forvirring mht. link?		0	
Linker logoet til forsiden?		0	
Er logoet tilpasset alle platforme? Evt. forskellige designs til de tre enheder		0	
Er designet renset for overflødige og distraherende detaljer?		0	
Er der brugt tilstrækkelig farvekontrast? Lys/mørke kontrast?, tekst ovenpå urolig baggrund mv.		0	
Er det nemt at finde kontaktoplysninger / adressefelt på alle enheder?		0	
Virker alle funktioner som de skal? Eks. links, knapper mv.		0	
Har alle billeder den rette størrelse og er weboptimeret? (kort loadtime)		1	
Er der på mobil- og tabletenheden knapper mv. som kun reagerer via hover / mouseover?		0	
Tilføj andre observationer:		Vægtning	
Er scroll-funktionen hensigtsmæssig?		0	

5 SEKUNDERS TEST

	Hvad handler dette site om?	Hvad var mest iøjnefaldende på sitet?	Beskriv hjemmesiden med ét ord
Sara	Kaffebønner og der er en lille sød caption	Designet, meget moderne og lækker <u>cripst</u> . Man fik lyst til at scrolle videre. Man vil vide mere.	Æstetisk
Anna	Kaffe	Der var meget white space - elementerne lyste meget op	Lækkert!!!
Anton	Det handler om kaffe	Kaffebønnerne / logo	Simpel (positivt ladet)
Frederik	Kaffe	Bønnerne i baggrunden	Moderne
Laura	Kaffe	Kaffebønner	Neutral - godt
Rebecca	Kaffebønner	Den grønne farve	Minimalistisk

Vi udførte en 5-sekunders-test med 6 test-personer. Her kunne vi konkludere at alle test-personer fik det samme indtryk af vores hjemmeside ved første øje-kast. Alle kunne se at hjemmesiden havde med kaffe at gøre og at det især var vores logo og design der var mest i øjenfaldende. Test-personer beskrev vores hjemmeside som moderne, lækker, æstetisk og minimalistisk.

TÆNKE-HØJT-TEST

Yasemin

Velkommen
Velkommen til og TAK fordi du vil bruge din tid på den her test.
Det er en prototype vi skal teste og det er vigtigt at du ved at det IKKE er en test af dig eller dine kompetencer.
Vi skal finde ud af om vores design virker, som vi har tænkt, så vi ville blive rigtig glade, hvis du er så ærlig som muligt og tænker højt

Kontekst spørgsmål
Kan du lide kaffe?
Nej

Introduktion af prototypen
Som sagt er dette en prototype; der vil derfor både være ting som virker og ting som ikke virker
Du skal bare afprøve prototypen, klikke lidt rundt og udforske - det kan ikke gå i stykker!
Husk vi afprøver prototypen og IKKE dig
Vi stiller dig nogle spørgsmål undervejs, men det er vigtigt at du ved at der ikke er noget rigtigt eller forkert svar

Opgaver
Forsiden: hvad tænker du umiddelbart den her side handler om?
Kaffebønner

Hvis du var interessert i en kaffe fra Costa Rica, hvordan ville du så finde den?
Så ville jeg gå til filter og trykke på lande - Costa Rica - hvor det skønt
Irriterende med footer

Hvis du var interessert i en kaffe fra Mexico med en moderne smag, hvordan ville du så finde den?
Ej hvor vildt - mega gennemført

Hvis du ville finde mere info om en af kaffebønnerne, hvor ville du så trykke?
Jeg lægger ikke helt mærke til MORE INFO - centreret tekst
Mere info - stor afstand mellem tekst og h2

Debrief
Nu hvor vi har gennemgået det her, er jeg nysgerrig på, hvad du synes om helheden?
Det er ret gennemført - filtreringen er gode og giver mening at bruge - jeg ved ikke så meget om kaffe - knapperne i filtrering er grå passer ikke så

Er der nogle dele du ikke synes så meget om? Hvorfor?
H1 sidder lidt langt oppe - tæt på logo - indiker at man kan scrolle
Overskrift på singleview skal være større

Hvad fungerer bedst på siden?
Filtreringsdelen - man er ikke i tvivl om det

Tusind tak for din tid - det betyder meget for os!

TÆNKE-HØJT-TEST - KONKLUSION

Vi konkluderer at vi lykkedes med vores design; begge testpersoner forstår at navigere på sitet samt bruge filtreringsmetoden. Vores visuelle udtryk harmonerer med den stemning, vi gerne ville ramme på sitet.

Vi tog eventuelle ideer til os og fik rettet placering af h1 overskrift samt h2 overskrift på singleview siden.

Julie CP

Velkommen
Velkommen til og TAK fordi du vil bruge din tid på den her test.
Det er en prototype vi skal teste og det er vigtigt at du ved at det IKKE er en test af dig eller dine kompetencer.
Vi skal finde ud af om vores design virker, som vi har tænkt, så vi ville blive rigtig glade, hvis du er så ærlig som muligt og tænker højt

Kontekst spørgsmål
Kan du lide kaffe?
Nej

Introduktion af prototypen
Som sagt er dette en prototype; der vil derfor både være ting som virker og ting som ikke virker
Du skal bare afprøve prototypen, klikke lidt rundt og udforske - det kan ikke gå i stykker!
Husk vi afprøver prototypen og IKKE dig
Vi stiller dig nogle spørgsmål undervejs, men det er vigtigt at du ved at der ikke er noget rigtigt eller forkert svar

Opgaver
Forsiden: hvad tænker du umiddelbart den her side handler om?
Kaffebønner - ud fra navnet og citatet som jeg synes er rigtig fedt

Hvis du var interessert i en kaffe fra Costa Rica, hvordan ville du så finde den?
Scrolle - ingen menu - ned til filtrering - og så trykke på costa rica - det var nemt

Hvis du var interessert i en kaffe fra Mexico med en moderne smag, hvordan ville du så finde den?
Klikke på land - Mexico - smagsnoter - moderne - så kommer den kaffe frem meget nemt og hurtigt

Hvis du ville finde mere info om en af kaffebønnerne, hvor ville du så trykke?
Så ville jeg trykke på hover - se mere - rigtig flot side - så kan man da klikke mere info kan jeg da se! Meget overskueligt at finde specifikt info

Debrief
Nu hvor vi har gennemgået det her, er jeg nysgerrig på, hvad du synes om helheden?
Det er en rigtig flot side - den er ikke for meget - den er lige som den skal være - ikke så meget pis - kan godt lide step by step punktet - man bliver holdt i hånden

Fonten er god - kaffeposerne ser ægte ud og er sygt godt lavet
Take me back bby - lidt flabet, sassy, kækt - det kan jeg godt lide
Det gør det ungt og det er nice

Er der nogle dele du ikke synes så meget om? Hvorfor?
Den pinke -
H2 på singleview må gerne være større

Hvad fungerer bedst på siden?
Filtreringen fungerer sindssygt godt - dobbeltfiltrering gør det nemt og godt overblik

Tusind tak for din tid - det betyder meget for os!

MOLLERUPS 24 KRAV

Vores logo er designet ud fra samtlige af Mollerups 24 krav.

Selve designprocessen var en iterativ proces hvor vi først lavede skitser til mulige logoer, dernæst udvalgte de designs der harmonerede bedst med vores koncept.

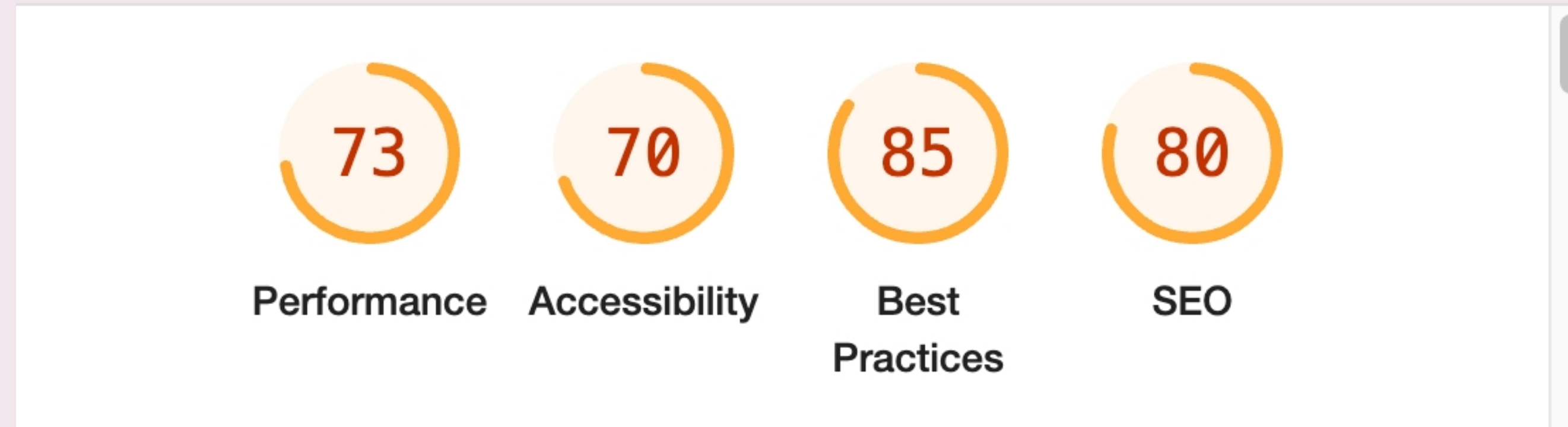
Herefter lavede vi anden iteration af det udvalgte logo og fandt frem til en udkast der i højere grad kunne vinge flere krav af på Mollerups liste.

Til sidst rentegnede vi logoet i Adobe Illustrator, således designet er af højeste kvalitet og i

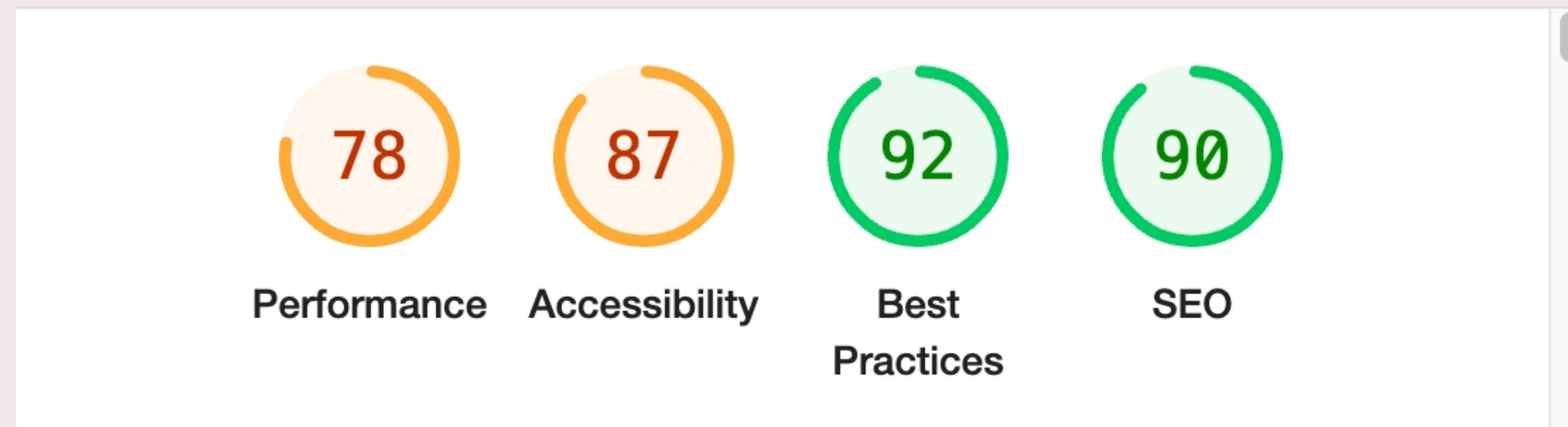
- Synlighed for hurtig identifikation
- Anvendelighed til mange formål
- Særpræg i forhold til konkurrenterne
- Mulighed for juridisk beskyttelse
- Enkelthed og forståelighed
- Opmærksomhedsværdi
- Anstændighed - også i andre kulturer
- Farve-reproducerbart
- S/h reproducerbart
- Anvendelighed på køretøjer
- Evne til at få os til at stoppe op
- Grad af beskrivelse
- Et tonefald der stemmer med strategien
- Moderigtighed (men mindre holdbarhed)
- Tidløshed som kan overleve modeskift
- Grafisk kvalitet
- Opfordring til køb
- Udseende og funktion som varemærke
- Egnethed for animering til brug på film/tv
- Grad af tre-dimensionalitet
- Eventuelle ords udtalelighed
- Ikke-verbale lyde (MGM's løve)
- Diskretion om nødvendigt
- Appellerer det? Vi må kunne lide mærket

LIGHTHOUSE TEST

1.



2.



Vi har gennemført en lighthouse test for at se, hvor vi kunne optimere koden (grafik ovenfor)

Vi konkluderer at vi skulle have været bedre til semantisk opmærkning, og vi skulle have lavet alle produkt billeder til webp format.

KODE DOKUMENTATION

```
66 <div class="filter_section">
67   <h2>Filter by:</h2>
68   <div class="filters">
69     <div class="dropdown">
70       <button class="dropbtn">
71         <h2 class="txt_kategori">Countries</h2>
72       </button>
73       <div class="dropdown-content" id="filter1">
74         <button data-land="alle" class="valgt">All</button>
75         <button data-land="Brazil">Brazil</button>
76         <button data-land="Etiopien">Ethiopia</button>
77         <button data-land="Costa Rica">Costa Rica</button>
78         <button data-land="Mexico">Mexico</button>
79       </div>
80     </div>
81     <div class="dropdown">
82       <button class="dropbtn">
83         <h2 class="txt_kategori2">Taste notes</h2>
84       </button>
85       <div class="dropdown-content" id="filter2">
86         <button data-smagsnoter="alle" class="valgt2">All</button>
87         <button data-smagsnoter="Traditionel">Traditional</button>
88         <button data-smagsnoter="Moderne">Modern</button>
89       </div>
90     </div>
91   </div>
92 </div>
```

I denne div har vi vores 2 filtreringsknapper i separate dropdown menuer med data attributter

Dette er skabelonen til indholdet af vores JSON database. Den specificere opsætningen for hver objekt i vores array.

Vi har valgt at lægge alt vores information som overlay hvilket vil sige at information om produkt kommer frem v. Hover over produkt billede

Skabelon til popup indhold (modal)

```
115 <template>
116   <!-- Dette er en skabelon til vores json indhold.
117   Den specificere indholdet af hvert produkt -->
118   <article class="menu">
119     <img src="" alt="" class="billede" />
120     <div class="overlay">
121       <h3 class="navn"></h3>
122       <h4 class="smagsnoter"></h4>
123       <p class="land"></p>
124       <p class="pris"></p>
125       <button class="koeb_knap">Buy</button>
126       <button class="klik_info">More Info</button>
127     </div>
128   </article>
129 </template>
130 <section id="popup">
131   <!-- Dette er en skabelon til vores json indhold.
132   Den specificere indholdet vores popup -->
133   <button>X</button>
134   <article>
135     <img src="" alt="" class="billede" />
136     <h2><span class="navn"></span></h2>
137     <p><b></b><span class="kortbeskrivelse"></span></p>
138     <p><b>Price: </b><span class="pris"></span></p>
139     <button class="videre">MORE INFO</button>
140   </article>
141 </section>
```

Vi starter med at oprette variabler

Her starter vores første funktion Der afventer DOM Load.

Her gør vi vores filterknapper klikbare

```
13 let beans;
14 let filterLand = "alle";
15 let filterSmag = "alle";
16 const png = ".png";
17
18 //Start function loades når indholdet i DOM'en er loadet.
19 function start() {
20   // Gør Land filter dropdown clickbar og henviser til filtererLand
21   const filterKnapperLand = document.querySelectorAll("#filter1 button");
22   filterKnapperLand.forEach((knap) =>
23     knap.addEventListener("click", filtererLand)
24   );
25   // Gør smagsnoter filter dropdown clickbar og henviser til filtererSmag
26   const filterKnapperSmag = document.querySelectorAll("#filter2 button");
27   filterKnapperSmag.forEach((knap) =>
28     knap.addEventListener("click", filtererSmag)
29   );
30   //Loader vores json array
31   loadJSON();
32 }
33
```

Her bliver den valgte kategori sendt ind i funktionen Og filtervariablen ændre sig

Her fjernet og tilføjer vi ".valgt" class til den aktive filtreringsknap "VisBeans" = her udskriver vi arrayet i artikler på siden.

```
34 function filtererLand() {
35   //ændrer filter variablen, til det valgte filter
36   filterLand = this.dataset.land;
37   // fjerner samt tilføjer .valgt til det valgte element i dropdown
38   document.querySelector(".valgt").classList.remove("valgt");
39   this.classList.add("valgt");
40   // Starter visBeans() funktionen.
41   visBeans();
42   // Skriver det valgte filter i knappen.
43   const txtKategori = document.querySelector("header .txt_kategori");
44   console.log(this);
45   txtKategori.textContent = this.textContent;
46 }
47
48 function filtererSmag() {
49   //ændrer filter variablen, til det valgte filter
50   filterSmag = this.dataset.smagsnoter;
51   // fjerner samt tilføjer .valgt til det valgte element i dropdown
52   document.querySelector(".valgt2").classList.remove("valgt2");
53   this.classList.add("valgt2");
54   // Starter visBeans() funktionen.
55   visBeans();
56   // Skriver det valgte filter i knappen.
57   const txtKategori2 = document.querySelector("header .txt_kategori2");
58   console.log(this);
59   txtKategori2.textContent = this.textContent;
60 }
61
```

Her laver vi en if sætning med vores fire forskellige filtreringsmuligheder. I det at vi har to forskellige filtre danner det fire forskellige muligheder for filtrering.

Filtrer for "land" & filtrer "smag"
Filtrer for "land" & filtrer "alle"
Filtrer for "alle" & filtrer "smag"
Filtrer for "alle" & filtrer "alle"

Her udskriver funktionen arrayet efter filtreringen i vores grid template

Hvis man klikker på artiklen bliver man sendt til "visDetaljer" funktionen (popup modal)

```
70 //grid view
71 function visBeans() {
72   const container = document.querySelector("section");
73   const temp = document.querySelector("template");
74   container.textContent = "";
75
76   beans.forEach((bean) => {
77     if (
78       // Dette er vores forskellige filtrerings muligheder, idet vi har 2 filtre.
79       (filterLand == bean.land && filterSmag == bean.smagsnoter) ||
80       (filterLand == bean.land && filterSmag == "alle") ||
81       (filterLand == "alle" && filterSmag == bean.smagsnoter) ||
82       (filterLand == "alle" && filterSmag == "alle")
83     ) {
84       // Her bliver de forskellige bønner vist i grid.
85       let klon = temp.cloneNode(true).content;
86       klon.querySelector(".billede").src =
87         "medium/produkt/" + bean.billede_id + png;
88       klon.querySelector(".navn").textContent = bean.navn;
89       klon.querySelector(".smagsnoter").textContent = bean.smagsnoter;
90       klon.querySelector(".land").textContent = bean.land;
91       klon.querySelector(".pris").textContent = "Price: " + bean.pris + " kr";
92       klon
93         .querySelector("article")
94         .addEventListener("click", () => visDetaljer(bean));
95       container.appendChild(klon);
96     }
97   });
98 }
```

Fjerner popup v. Klik på knap og gør det muligt at scrolle på siden igen.

Gør popup vinduet synligt!

Gør det umuligt at scrolle på siden når popup vinduet er åbent

Udskriver information fra arrayet i restDb

Lytter efter klik på "more info" og sender brugeren til single view ved hjælp af JSON ID

```
102
103 // Fjerner popup vinduet
104 function lukPopup() {
105   document.querySelector("#popup").style.display = "none";
106   document.querySelector("body").classList.remove("hidden");
107 }
108
109 //popup view
110 function visDetaljer(bean) {
111   console.log(bean);
112   const popup = document.querySelector("#popup");
113   // Gør det muligt at se popup
114   popup.style.display = "block";
115   // Gør det umuligt at scrolle når popup er åbent
116   document.querySelector("body").classList.add("hidden");
117   // Information til popupvinduet
118   popup.querySelector(".navn").textContent = bean.navn;
119   popup.querySelector(".billede").src =
120     "medium/produkt/" + bean.billede_id + png;
121   popup.querySelector(".kortbeskrivelse").textContent = bean.beskrivelse_kort;
122   popup.querySelector(".pris").textContent = bean.pris + " kr";
123   // Gør så at når man trykker mere info, sender den en til single
124   // view siden med ID fra arrayet.
125   popup.querySelector(".videre").addEventListener("click", () => {
126     location.href = "single_view.html?id=" + bean._id;
127   });
128 }
129
```

Overlay I vores hover effekt på produkter

Background color 0.8 (alpha) referere til opacity (gennemsigtighed) 80%

Når man hover over et af produktbillederne skifter overlay opacity til 1

```
134 .overlay {
135   position: absolute;
136   bottom: 0;
137   left: 0;
138   right: 0;
139   height: 50%;
140   width: 100%;
141   opacity: 0;
142   transition: 0.5s ease;
143   background-color: rgba(103, 124, 91, 0.8);
144   padding: 5px;
145 }
146
147 .overlay p,
148 .overlay h3,
149 .overlay h4 {
150   color: #fff;
151 }
152
153 .overlay button {
154   float: right;
155 }
156 /* Knap i overlay, så sender brugeren til popup */
157 .klik_info {
158   background-color: #25312a;
159   color: #fff;
160 }
161 /* Knap i overlay, så sender brugeren til popup */
162 .koeb_knap {
163   background-color: #5db983;
164   color: #fff;
165 }
166 /* gør overlay synligt ved hover over produkt */
167 .menu: hover {
168   opacity: 1;
169 }
170
```